

Hà Nội, ngày 01 tháng 7 năm 2021

BÁO CÁO
Công tác truyền thông năm học 2020-2021

Căn cứ Kế hoạch số 180/KH-BGDĐT, ngày 20/3/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, truyền thông về giáo dục, đào tạo;

Căn cứ Chỉ thị số 666/CT-BGDĐT, ngày 24/8/2020 của Bộ Trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về nhiệm vụ và giải pháp năm học 2020 - 2021 của ngành Giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch trọng tâm công tác năm học 2020 - 2021 của Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội;

Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội báo cáo công tác truyền năm học 2020-2021 như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi

Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội luôn được sự chỉ đạo, quan tâm của Bộ Giáo dục và Đào tạo, các ban, ngành, tổ chức, Tập thể viên chức, sĩ quan, người lao động đoàn kết, nhiệt tình, năng nổ tâm huyết với nghề. Viên chức chuyên trách kịp thời nắm bắt, tham mưu triển khai hoạt động tuyên truyền về luật pháp dưới nhiều hình thức khác nhau.

2. Khó khăn

Do tình hình dịch bệnh Covid19 diễn ra phức tạp ảnh hưởng không nhỏ tới các hoạt động tuyên truyền. Do kinh phí dành cho công tác tuyên truyền còn hạn hẹp cùng với hạn chế về số lượng viên chức, người lao động chuyên trách nên công tác truyền thông gặp không ít khó khăn.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

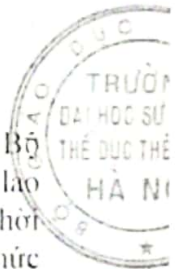
1. Tuyên truyền về việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Ngành

1.1. Việc triển khai thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về đổi mới giáo dục

Giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, là sự nghiệp của Đảng, Nhà nước và của toàn dân. Các đường lối, chủ trương của Đảng đóng vai trò quan trọng trong xác định bước đi đổi mới giáo dục.

Do đó, Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội luôn tập trung tuyên truyền nội dung về giáo dục tại Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; tuyên truyền giáo dục về chính trị, tư tưởng Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh"; tuyên truyền, giáo dục về pháp luật; những điểm mới trong văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về giáo dục và đào tạo.

Đặc biệt chú trọng tới kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW của Ban Chấp hành TW Đảng khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; Kế hoạch thực hiện Kết luận số 51- KL/TW; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về



triển khai thực hiện chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới. Ngoài ra cũng đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động giáo dục thể chất, thể thao trường học.

1.2. Công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật

Để hiện thực hóa các quy định trên, bên cạnh việc đưa giáo dục pháp luật vào thành một nội dung chính thức trong chương trình đào tạo, Nhà trường hướng tới tuyên truyền kiến thức pháp luật một cách sâu rộng qua nhiều hình thức phong phú, đa dạng.

- Tuyên truyền bằng trực quan sinh động

Được thực hiện qua việc treo băng rôn, khẩu hiệu, chạy chữ điện tử tùy theo sự kiện, thời gian và địa điểm

- Phổ biến giáo dục pháp luật trên hệ thống truyền thanh nội bộ, website:

Thường xuyên đăng bài, thực hiện các chương trình tuyên truyền Luật An toàn giao thông thông: Luật giao thông đường bộ 2008; Luật Phòng, chống ma túy năm 2008; Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2007; Luật Bình đẳng giới năm 2006; Luật Bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em năm 2004 (Công ước Quốc tế về quyền trẻ em); Luật Bảo vệ môi trường 2014 và các văn bản hướng dẫn thi hành.... vào các dịp kỷ niệm trên hệ thống truyền thanh nội bộ 1-3 chương trình tuần.

- Khuyến khích tìm hiểu thông qua tủ sách pháp luật

Việc xây dựng Tủ sách pháp luật trong trường học là một trong các hình thức, biện pháp giúp tăng cường phổ biến giáo dục pháp luật và thực hiện dân chủ ở cơ sở. Tủ sách Pháp luật được đặt tại Thư viện Trường nhằm giúp cho viên chức, người lao động và sinh viên dễ dàng tìm hiểu những kiến thức về pháp luật, áp dụng pháp luật trong hoạt động quản lý điều hành của nhà nước cũng như nâng cao hiểu biết, ý thức chấp hành pháp luật cho tất cả mọi người.

- Việc lồng ghép, tích hợp giáo dục pháp luật cho học sinh

Công tác phổ biến, giáo dục pháp luật được Nhà trường lồng ghép tại "Tuần sinh hoạt công dân" – chương trình bắt buộc đối với tất cả sinh viên mới nhập học.

Kèm theo phối hợp với Công ty TNHH Honda Nam Anh tổ chức hoạt động ngoại khóa "Tuần lễ an toàn giao thông" được thực hiện hằng năm. Tại đây, viên chức, sinh viên toàn Trường được nhân viên Honda Nam Anh truyền đạt những kiến thức hữu ích về an toàn khi tham gia giao thông.

- Phổ biến kiến thức pháp luật thông qua các cuộc thi

Thực hiện xây dựng và triển khai kế hoạch hưởng ứng cuộc thi trực tuyến "Tìm hiểu pháp luật về bầu cử đại biểu quốc hội và đại biểu HĐND". Cuộc thi được tổ chức bằng hình thức trực tuyến nhằm phổ biến, nâng cao hiểu biết về pháp luật, mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của cuộc bầu cử; qua đó góp phần tích cực động viên, khuyến khích đồng bào viên chức, sĩ quan, người lao động và sinh viên toàn Trường hưởng ứng, tham gia cuộc bầu cử. Đồng thời, triển khai có hiệu quả các văn bản của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ, Hội đồng Bầu cử quốc gia về tổ chức cuộc bầu cử.

2. Tuyên truyền nhiệm vụ của Trường

2.1. Truyền thông nội bộ

Do ảnh hưởng của Covid19 nên nhiều hoạt động của Nhà trường bị tạm hoãn hoặc tổ chức qua hình thức trực tuyến. Song bộ phận Truyền thông đã cố gắng đảm bảo số lượng tin bài và chất lượng tin bài, bám sát các hoạt động của Ngành, của Trường, các văn bản pháp luật để tuyên truyền kịp thời trên hệ thống loa truyền thanh, trang tin điện tử nội bộ và mạng xã hội. Trong năm học 2020-2021 đã thực hiện 139 chương trình truyền thanh, 141 tin bài, 177 biểu mẫu văn bản.

Đặc biệt, Nhà trường mở chuyên trang hướng tới kỷ niệm 60 thành lập Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội (1961 - 2021) trên website và hệ thống truyền thanh. Nội dung tuyên truyền về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, triết lý giáo dục; các hoạt động đổi mới giáo dục nhà trường và mục tiêu chiến lược phát triển Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội, giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030; bài viết, hình ảnh, sáng tác của các thể hệ cán bộ, viên chức và sinh viên, học viên về Trường qua các giai đoạn.

Nằm bắt đổi mới phương pháp học tập, kiểm tra đánh giá năng lực người học theo yêu cầu mới và những chủ trương chính sách của Đảng và nhà nước về đổi mới căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo là vấn đề mấu chốt nâng cao chất lượng đào tạo. Do đó, Nhà trường chú trọng đẩy mạnh tuyên truyền những gương sáng, việc tốt trong thi đua đổi mới phương pháp dạy và học.

2.2. Truyền thông đại chúng

Ngoài truyền thông nội bộ, Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội là một trong những đơn vị có hoạt động truyền thông nổi bật trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Trong năm học 2020-2021, có 53 tin bài về các hoạt động của Nhà trường được đăng tải trên nhiều trang tin điện tử, cơ quan báo chí khác nhau như Công thông tin Công đoàn giáo dục Việt Nam, Báo Giáo dục thời đại online, Báo Thể thao Việt Nam online, Báo Tuổi trẻ thủ đô online, Báo Quốc phòng... góp phần quảng bá hình ảnh, thành tựu của Nhà trường đến với xã hội.

Hướng tới kỷ niệm 60 năm Ngày thành lập Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội phát động cuộc thi thiết kế biểu trưng logo Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội với cơ cấu giải thưởng hấp dẫn nhằm tạo ra sự mới mẻ cho ngôi trường thể thao có bề dày lịch sử lâu đời nhất cả nước.

Bên cạnh đó, cũng triển khai giới thiệu các hình ảnh tư liệu trên fanpage của Nhà trường, được viên chức, người lao động, sinh viên và xã hội đặc biệt quan tâm theo dõi. Tư liệu cho Phòng Truyền thông cùng pano, khẩu hiệu trong khuôn viên Trường tiếp tục được chỉnh sửa, trang trí, bổ sung, dự kiến hoàn thành vào dịp kỷ niệm 60 năm thành lập Trường. Đây sẽ là kho tư liệu sinh động, góp phần quan trọng trong công tác tuyên truyền trực quan sinh động về chặng đường 60 năm xây dựng và phát triển của Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội.

2.3. Tư vấn tuyển sinh

Trong những năm gần đây, Nhà trường tiến hành đẩy mạnh truyền thông, quảng bá hình ảnh Nhà trường, tiếp cận trực tiếp tới nhu cầu của xã hội và các em học sinh. Mạng xã hội nói chung và facebook nói riêng đã trở thành công cụ hữu hiệu góp phần thực hiện thành công các buổi tương thuật trực tiếp tư vấn thi tuyển sinh thu hút nhiều phụ huynh và học sinh tương tác. Hiện tại fanpage Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội có 11.432 người thích và 11.970 người theo dõi. Đây cũng là kênh tiếp cận hàng đầu của sinh viên về Trường trước khi đăng ký tuyển sinh. Nhà trường cũng thực hiện quay video, tổ chức các buổi livestreams nhằm giúp phụ huynh và thí sinh tìm hiểu về trường, ngành nghề đào tạo trên fanpage của Trường. Trong năm học 2020-2021, bộ phận Truyền thông cũng gửi các thông tin tuyển sinh đến các trường THPT trên toàn quốc qua email, facebook các trường THPT... Điều này tác động tích cực đến kết quả tuyển sinh, đã có sự chuyển biến rõ rệt khi số lượng nguyện vọng đăng ký xét tuyển và trúng tuyển đã nhập học vào Trường tăng đáng kể so với năm 2017 về trước.

Việc nâng cấp website và thiết lập trang website tuyển sinh cũng góp phần không nhỏ trong việc thu hút lượt truy cập của những người quan tâm, muốn tìm hiểu về Nhà trường. Tại trang Tuyển sinh, phụ huynh và thí sinh có thể tiếp cận mọi thông tin và dễ dàng kết nối với Ban Tuyển sinh qua nhiều hình thức khác nhau (điện thoại, messenger,



zalo...) để được giải đáp tất cả thắc mắc liên quan đến kỳ thi tuyển sinh năm 2021 sắp diễn ra.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Từ kết quả truyền thông đạt được trong thời gian qua trong công tác quảng bá hình ảnh và tư vấn tuyển sinh của Nhà trường, kiến nghị

1. Kiên toàn nhân sự cho bộ phận Truyền thông thuộc Phòng Tổ chức cán bộ & Truyền thông.
2. Tăng cường kinh phí để hoạt động truyền thông hiệu quả, tích cực hơn nữa.

Nơi nhận:

- BGH, HĐT (để b/cáo);
- Lưu HCTH, TCCB&TT.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

